

# the ZÜRICH GLOBALIST



**Europa – Quo vadis?**

# the ZÜRICH GLOBALIST

## Idee

Der Zurich Globalist bietet Studierenden die einmalige Gelegenheit, ihren Interessen im Themenbereich International Affairs nachzugehen, Artikel einem breiten Publikum zugänglich zu machen und in einem globalen Austausch zu vertiefen. Die Zeitschrift erscheint in gedruckter Form einmal pro Semester, wird an der Universität und der ETH Zürich verteilt und in ein Netzwerk von ähnlichen Publikationen eingespeist. Der Zurich Globalist ist Mitglied des weltweit agierenden Netzwerks global21, womit Artikel einem internationalen Publikum zur Verfügung stehen. Zudem besteht die einzigartige Möglichkeit neben der Printausgabe jederzeit Artikel für den Blog des Netzwerks, The Perspectivist, zu verfassen und somit eine direkte Leserschaft auf sechs Kontinenten zu erreichen.

## Angebot

Der Zurich Globalist bietet:

- # die Möglichkeit, Artikel zum Themenbereich International Affairs – von Spitzendiplomatie bis kultureller Globalisierung – einem breiten Publikum zu präsentieren
- # dank der Mitgliedschaft im Netzwerk global21 die Möglichkeit, einfach in Kontakt mit Studierenden anderer beteiligter Universitäten zu kommen
- # verschiedene Events zu Themen internationaler Relevanz, regionale und globale Redaktorenkonferenzen

## Inhalt

Inhaltlich orientiert sich die ca. 60–70 Seiten umfassende Publikation an den Grundsätzen:

- # Meinungsvielfalt
- # journalistischer Anspruch
- # globaler Austausch

# the ZÜRICH GLOBALIST

Über uns

## Mitarbeiter

Als studentische Zeitschrift setzen wir auf die aktive Mitarbeit von Studierenden der Universität Zürich, der ETH Zürich, sowie anderer schweizerischer und internationaler Universitäten. Die Zeitschrift wird inhaltlich durch ein Redaktionsteam, welches sich ebenfalls aus Studierenden zusammensetzt, betreut. Durch die Redaktion ist auch die Veröffentlichung von Artikeln auf dem Blog The Perspectivist jederzeit möglich.

## Netzwerk

Der Zurich Globalist ist mit zwölf weiteren renommierten Universitäten Teil des weltweiten Netzwerks global21. Er nimmt innerhalb dieses Netzwerks eine Sonderstellung ein, da er sowohl die erste deutschsprachige Publikation als auch die erste dreisprachige Publikation ist. Artikel können auf Deutsch, Französisch oder Italienisch verfasst werden.

## Herausgeber

The Zurich Globalist wird durch den gleichnamigen Verein, welcher an der Universität Zürich akkreditiert ist, verlegt. Der Verein finanziert sich über Werbeeinnahmen, Sponsoring von Events sowie Zuwendungen Dritter.

# the ZÜRICH GLOBALIST

## Wir bieten:

- # attraktive Werbeplattform in universitärem Umfeld: Anspruchsvolles Magazin mit studentenorientiertem, auf globales Geschehen fokussiertem Inhalt
- # die Möglichkeit als starker Partner aufzutreten
- # die Möglichkeit zur Verstärkung der Präsenz Ihres Unternehmens an den Zürcher Hochschulen im Kontext eines global vernetzten Projekts
- # ein inhaltlich vielfältiges Magazin an der Universität Zürich mit disziplinübergreifenden Themen in einem globalen Kontext
- # die Möglichkeit des steuerbefreiten Spendens durch Anerkennung als gemeinnütziger Verein (Antrag pendent)

## Werbeflächen

Das Werbeangebot des Zurich Globalist umfasst insgesamt fünf Seiten in Farbe:

- # Zweite Umschlagseiten (Umschlag-Innen, Umschlag-Rückseite)
- # Rückseite des Magazins
- # Seite im Mittelteil des Magazins
- # Zwei Halbseiten innerhalb des Magazins

Als regelmässig erscheinende Publikation bieten wir Ihnen:

- # langfristige Partnerschaften
- # die Möglichkeit eines einmaligen Engagements
- # Exklusiv-Sponsoring für eine gesamte Ausgabe
- # individuelle Partnerschaften in direkter Absprache

Wir freuen uns in einem persönlichen Gespräch auf Ihre Vorstellung einzugehen und Ihnen unsere Preise zu präsentieren.

# the ZÜRICH GLOBALIST

## Budget

### Erste Ausgabe

Aufwand		Ertrag	
Initialdesign	1'000.00	Beitrag Institut für Politikwissenschaft	3'000.00
Druck (2'000 Ex.)	2'585.55	Mercator Stiftung	2'000.00
Sonst. Betriebsaufwand	500.00	Werbeertrag	0.00
Total Aufwand	4'085.55	Total Ertrag	5'000.00
Net income/loss	914.45		

### Zweite Ausgabe

Aufwand		Ertrag	
Druck (700 Ex.)	1'950.00	Beitrag Institut für Politikwissenschaft	1'000.00
Sonst. Betriebsaufwand	500.00	Mercator Stiftung	900.00
		Werbeertrag	0.00
Total Aufwand	2'450.00	Total Ertrag	1'900.00
Net income/loss	-550.00		

### Dritte Ausgabe (Prognose)

Aufwand		Ertrag	
Druck (1'000 Ex.)	2'500.00	Werbeertrag	2'500.00
Sonst. Betriebsaufwand	500.00	Total Ertrag	2'500.00
Total Aufwand	3'000.00		
Net income/loss	-500.00		

# the **ZURICH GLOBALIST**

## Kontakt

Zurich Globalist  
Nicolas Hintermann  
Head Fundraising  
[fundraising@zurichglobalist.org](mailto:fundraising@zurichglobalist.org)  
079 724 71 68